

Prueba de Video: Video de Turismo Melilla

GRAN MOVIDA 2026

PRUEBA DE VÍDEO: MELILLA, UNA CIUDAD PARA DESCUBRIR

 **Modalidad:** Prueba audiovisual

 **Participantes por equipo:** Obligatoriamente los **10 integrantes del equipo**.

 **Fecha límite de entrega:** Miércoles 29 · 11:00 h

 **Entrega:** Exclusivamente a través de la plataforma oficial de www.granmovida.com

OBJETIVO

Cada equipo deberá realizar un vídeo promocional cuyo objetivo sea mostrar Melilla como un destino atractivo para visitar, vivir y disfrutar.

El trabajo deberá transmitir la esencia de la ciudad, destacando sus valores históricos, culturales, patrimoniales, turísticos, deportivos, gastronómicos y humanos.

El propósito será convencer al espectador de que Melilla es un lugar único, despertando el interés por conocerla y descubrir todo lo que ofrece.

DESARROLLO DE LA PRUEBA

Cada equipo realizará un cortometraje promocional completamente original.

El vídeo deberá combinar imágenes de la ciudad con intervenciones de los propios participantes, mostrando distintos espacios y experiencias que reflejen la identidad de Melilla.

La creatividad será totalmente libre, siempre que el resultado final tenga un carácter claramente promocional.



NORMAS ESPECÍFICAS

- Será obligatoria la participación de los **10 integrantes oficiales del equipo**.
- Todos los participantes deberán aparecer de forma claramente identificable durante el vídeo.
- La duración del vídeo será de **entre 4 y 6 minutos**.
- El vídeo deberá grabar en localizaciones de la ciudad de Melilla.
- El contenido deberá centrarse exclusivamente en promocionar la ciudad y sus aspectos positivos.
- Será obligatorio incluir diferentes localizaciones representativas de Melilla.
- El vídeo deberá incluir una narración, presentación o hilo conductor que conecte todas las escenas.
- Será obligatorio que aparezcan intervenciones habladas de los participantes.
- Se permitirá el uso de música siempre que no impida escuchar correctamente las intervenciones o narraciones.
- Se permitirá la edición libre del vídeo, incluyendo transiciones, títulos, efectos visuales, drones, cámaras de acción o cualquier otro recurso audiovisual.
- Se podrán utilizar recreaciones, humor, dramatizaciones o escenas de ficción siempre que mantengan el carácter promocional del trabajo.
- El vídeo deberá finalizar con el nombre del equipo participante y el logotipo oficial de la Gran Movida 2026.
- El contenido deberá ser apto para todos los públicos.
- No se permitirá incluir mensajes políticos, religiosos, discriminatorios, ofensivos o que puedan perjudicar la imagen de Melilla o de cualquiera de sus ciudadanos.



ELEMENTOS OBLIGATORIOS

Todos los vídeos deberán incluir, como mínimo:

- Los 10 integrantes del equipo.
 - Una presentación inicial.
 - Un hilo narrativo que dé sentido al recorrido.
 - Imágenes de diferentes zonas de la ciudad.
 - Patrimonio histórico o monumental.
 - Espacios naturales o playas.
 - Algún elemento relacionado con la gastronomía, la cultura o las tradiciones locales.
 - Escenas que reflejen la convivencia y la diversidad cultural de Melilla.
 - Un mensaje final invitando al espectador a visitar la ciudad.
 - Créditos finales con el nombre del equipo.
-



CRITERIOS DE VALORACIÓN

La prueba será evaluada por un **jurado externo**.

Se valorarán especialmente los siguientes aspectos:

- 🌍 Capacidad para promocionar Melilla como destino turístico.
 - 🎬 Originalidad y creatividad.
 - 📖 Calidad del guion y de la narrativa.
 - 🎥 Calidad de grabación y edición.
 - 🎤 Calidad de la narración y de las intervenciones.
 - 👥 Participación equilibrada de todos los integrantes.
 - 📌 Variedad y aprovechamiento de las localizaciones.
 - ❤️ Capacidad para emocionar y transmitir la esencia de la ciudad.
 - 🗣️ Interpretación y naturalidad de los participantes.
 - ★ Valoración artística global.
-



ENTREGA

El vídeo deberá entregarse exclusivamente mediante la plataforma habilitada en:

 www.granmovida.com

La fecha límite será el **miércoles a las 11:00 horas**.

No se admitirán vídeos enviados por correo electrónico, aplicaciones de mensajería, redes sociales o cualquier otro medio distinto al establecido por la organización.

Una vez cerrado el plazo de entrega, no será posible sustituir ni modificar el archivo enviado.

PENALIZACIONES

Podrán ser sancionados con pérdida de puntos o descalificación:

- No participar con los 10 integrantes del equipo.
- No respetar la duración mínima o máxima establecida.
- Presentar el vídeo fuera de plazo.
- Entregar un archivo que no pueda reproducirse.
- Incluir contenidos ofensivos, discriminatorios o inapropiados.
- Utilizar imágenes o vídeos de terceros sin autorización cuando vulneren derechos de propiedad intelectual.
- Incumplir cualquiera de las normas específicas de la prueba.

OBSERVACIONES

El objetivo de esta prueba no es únicamente realizar un vídeo bonito, sino crear una auténtica pieza promocional capaz de transmitir la personalidad, el encanto y la riqueza de Melilla.

Se premiarán especialmente aquellos trabajos que emocionen al espectador, transmitan autenticidad y consigan despertar el interés por visitar la ciudad.

Cualquier situación no prevista en estas normas será resuelta por la organización conforme al Reglamento General de la Gran Movida 2026.

Sistema de puntuación

Un jurado externo valorará los distintos vídeos.

El equipo con mayor número de pelotas obtendrá la primera posición.

La puntuación será:

Posición	Puntos
1.º	10
2.º	9
3.º	8
4.º	7
5.º	6
6.º	5
7.º	4
8.º	3
9.º	2
10.º	1